

GDSF JAPAN 2010

開催案内書

趣旨

セキュリティ産業は今や社会にとって欠かせぬ存在となっています。そしてその内容は、より高解像度、より高機能化に向かっています。これは決して廉価でない投資を回収するためには、相応の役割と成果を期待することが当然視されます。

このような状況を踏まえ弊社ではデジタル監視に関するワールドワイドな最新情報を提供するGDSF JAPAN2010を開催いたします。2008年にデジタル監視に関する国際市場の先端情報を提供するセミナーGDSF JAPANを日本で初めて開催して以来、世界の先進的なデジタル監視に関する情報を提供してきました。そして、聴講者の方々に新たな情報提供の場としての地位を確立してきました。

2010年の基調テーマは「本格化するHD映像と高機能を実現するVMS」

3回目となる今回は、2011年7月に完全移行するテレビの地上デジタル化時代により監視市場でも需要が高まりつつあるHD映像をどのように実現するか、そしてHD映像の高解像度をベースに高機能性を実現するVMS(映像管理ソフトウェア)をどう活用するかを提案します。

IP監視はHD/フルHDへ

高機能を効果的に活用するためには高画質および高解像度の映像が基本となります。既に地上デジタルテレビの普及は60%を超えており、HD映像が身近な存在となっています。それに伴い、最近の監視市場でメガピクセルシステムやHD仕様を求める動きが活発化しています。言い換えれば、高精細な映像を求める需要に十分に 대응することのできるソリューション環境が整いつつあると言えます。

高機能化の主役はソフトウェア

IP監視の分野では映像監視ソフトウェアがセキュリティシステムの優劣を左右すると言っても過言ではありません。さらに、映像管理システムは、他のシステムと統合することでさらにその機能を高めることができます。そのためには、DVR/NVR内蔵あるいはサーバ上の映像管理ソフトウェアや映像解析ソフトウェアをしっかりと理解することが肝要となります。そして、それがユーザーの要望に応えることのできるソリューションの実現の第一歩です。

セキュリティにとどまらない映像ソリューション

映像監視、入退管理、警報といったセキュリティ産業の分類の中で、監視は年率10%以上成長を続けています。これが、先端ネットワーク技術に精通しているIT通信企業がセキュリティ産業に新規参入する理由の一つであり、この市場参入により、監視や防犯といったセキュリティの範疇にとどまらないソリューション、言わば「映像の多重活用を提案するソリューション」の提供がこれからのあるべき姿となることでしょう。

具体的には、デジタル監視用だけでなくモニタリングやマーケティングでの活用を視野に入れ、映像活用先端情報セミナーの色彩を明確にしなが、セキュリティ関係者およびIT&ネットワーク関係者に受け入れやすいソリューションを紹介する予定です。

開催概要

日時：2010年9月17日(金)午前10時～午後6時

会場：東京秋葉原UDXカンファレンス

基本テーマ：「HD映像とインテリジェントVMS時代の幕開け」(仮称)

構成：2トラック12セッションおよび基調講演(予定)

Aトラック HDおよびフルHD映像によるソリューション

公共施設や市街地監視、商業ビルやオフィス、機密性の高いビジネス市場で活用できるHDおよびフルHD導入に関するトラックです。

Bトラック インテリジェント映像管理ソフトウェア

映像分析や映像管理、運用および統合などのソフトウェアが、セキュリティシステムをいかに効果的にしているかを紹介するトラックです。

展示：セミナー関連製品および新製品の展示

会場内で関連製品やソリューションを直接体感できる場です。

スポンサー料金

◆ ダイヤモンド・スポンサー(A) 450,000円

開催前および当日の提供内容

- ・ 40分間のセッション1枠
- ・ 展示会場での特別場所の確保
- ・ 各種告知活動でのロゴマーク掲示
- ・ 案内書および招待状でのロゴマーク掲示

広告

- ・ 当日配布テキストの表二での広告掲載

開催後の提供内容

- ・ 担当セッションに出席した聴講者名簿
- ・ a&sJAPAN誌でのセッション概要の紹介
- ・ GDSF JAPAN専用Webサイトでのセッション時に使用した資料のダウンロード

◆ ダイヤモンド・スポンサー(B) 450,000円

開催前および当日の提供内容

- ・ 40分間のセッション1枠
- ・ 展示会場での特別場所の確保
- ・ 各種告知活動でのロゴマーク掲示
- ・ 案内書および招待状でのロゴマーク掲示

広告

- ・ 当日配布テキストの表四での広告掲載

開催後の提供内容

- ・ 担当セッションに出席した聴講者名簿
- ・ a&sJAPAN誌でのセッション概要の紹介
- ・ GDSF JAPAN専用Webサイトでのセッション時に使用した資料のダウンロード

◆ プラチナ・スポンサー 350,000円

開催前および当日の提供内容

- ・ 40分間のセッション1枠
- ・ 展示会場での展示
- ・ 各種告知活動でのロゴマーク掲示
- ・ 案内書および招待状でのロゴマーク掲示

開催後の提供内容

- ・ 担当セッションに出席した聴講者名簿
- ・ a&sJAPAN誌でのセッション概要の紹介
- ・ GDSF JAPAN専用Webサイトでのセッション時に使用した資料のダウンロード

スポンサー料金

◆ ゴールド・スポンサー 250,000円

開催前および当日の提供内容

- ・ 20分間のセッション1枠
- ・ 展示会場での展示
- ・ 各種告知活動でのロゴマーク掲示
- ・ 案内書および招待状でのロゴマーク掲示

開催後の提供内容

- ・ 担当セッションに出席した聴講者名簿
- ・ a&sJAPAN誌でのセッション概要の紹介
- ・ GDSF JAPAN専用Webサイトでのセッション時に使用した資料のダウンロード

◆ シルバー・スポンサー 150,000円

開催前および当日の提供内容

- ・ 展示会場での展示

開催後の提供内容

- ・ GDSF JAPAN専用Webサイトでの展示製品カタログ資料のダウンロード

◆ ブロンズ・スポンサー 100,000円

開催前および当日の提供内容

- ・ 展示会場でのパネル掲示およびカタログ展示

開催後の提供内容

- ・ GDSF JAPAN専用Webサイトでの展示製品カタログ資料のダウンロード

時期	提供項目	ダイヤモンド スポンサー A	ダイヤモンド スポンサー B	プラチナ・ スポンサー	ゴールド・ スポンサー	シルバー・ スポンサー	ブロンズ・ スポンサー
開催前 & 当日	40分間のセッション1枠	●	●	●		-	-
	20分間のセッション1枠	-	-	-	●	-	-
	展示会場での特定場所の提供	●	●	-	-	-	-
	展示会場での展示	-	-	●	●	●	-
	各種告知活動でのロゴ掲示	●	●	●	●	-	-
	案内書、招待状でのロゴ掲示	●	●	●	●	-	-
	テキスト広告掲載(表二)	●	-	-	-	-	-
	テキスト広告掲載(表四)	-	●	-	-	-	-
開催後	セッション出席の聴講者名簿	●	●	●	●	-	-
	本誌でのセッションの紹介	●	●	●	●	-	-
	使用資料のダウンロード	●	●	●	●	-	-
	展示品資料のダウンロード	-	-	-	-	●	●
スポンサー料金		450,000円	450,000円	350,000円	250,000円	150,000円	100,000円

構成(予定)

09:30~10:00	受付	
	Track A	Track B
10:00~10:30	基調講演	基調講演
10:30~10:40	セッティング	
10:40~11:20	セッションA-1	セッションB-1
11:20~11:30	セッティング	
11:30~12:10	セッションA-2	セッションB-2
12:10~13:00	昼食休憩(展示コーナーでの商談)	
13:00~13:40	セッションA-3	セッションB-3
13:40~13:50	セッティング	
13:50~14:30	セッションA-4	セッションB-4
14:30~15:00	コーヒータイム(展示コーナーでの商談)	
15:00~15:40	セッションA-5	セッションB-5
15:40~16:20	セッティング	
16:20~17:00	セッションA-6	セッションB-6
17:00~18:00	展示会場での交流会(展示コーナーでの商談)	

営業活動

	印刷物	オンライン	その他
開催前	<ul style="list-style-type: none"> ●A&S Japan誌 7月号での告知広告、 開催前編集記事 	<ul style="list-style-type: none"> ●GDSF Japan Webサイト 7月からのサイト開設 	<ul style="list-style-type: none"> ●電話勧誘 弊誌購読者の中から、 システム構築企業およ び設置施工企業への 勧誘
	<ul style="list-style-type: none"> ●案内状送付 告知DMの発送 	<ul style="list-style-type: none"> ●GDSF Japan e-updates 7月より開催日まで 数回にわたるメール配信 	<ul style="list-style-type: none"> ●電話確認 来場申込者への確認
開催後	<ul style="list-style-type: none"> ●A&S Japan誌 開催情報を11月号で掲載 	<ul style="list-style-type: none"> ●GDSF Japan Webサイト 来場者限定で各セッション のファイルを公開 	

メサゴ・メッセフランクフルト株式会社

〒102-0072 東京都千代田区飯田橋1-3-2 曙杉館7階

TEL. 03-3556-3912 FAX. 03-3262-8421